



CITTÀ DI BORDIGHERA

PROVINCIA DI IMPERIA

CONCORSO D'IDEE PER L'IDEAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA DECLINAZIONE DEL NUOVO MARCHIO (LOGO E SEGNO GRAFICO) DI BORDIGHERA RISERVATO A:

- liberi professionisti e operatori di settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- Istituti scolastici superiori, pubblici e privati, di design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- laureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, non ancora iscritti a albi e ordini professionali, nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;

Criteria di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

1) **Originalità da 1 a 20 punti:**

da 1 a 10 punti per la capacità di essere esclusivo e concorrenziale;

da 1 a 10 punti per la singolarità delle tecniche espressive utilizzate

2) **Memorabilità da 1 a 20 punti:**

da 1 a 10 punti per la capacità di essere memorizzato per l'immagine proposta;

da 1 a 10 punti per la capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta

3) **Adeguatezza da 1 a 20 punti:**

da 1 a 10 punti per la coerenza con le finalità del presente concorso;

da 1 a 10 punti per la capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori

Il punteggio effettivo assegnato, per ogni singolo criterio, ad ogni concorrente, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo commissario;