



COMUNE DI BORDIGHERA

PROVINCIA DI IMPERIA

TARIFFE **TARI 2015**

UTENZE DOMESTICHE

	TARIFFA PARTE FISSA	TARIFFA VARIABILE
COMPONENTI	$TFd(n.S) = Q_{uf} * S * K_a(n)$	$TVd(n.S) = Q_{uv} * K_b * C_u$
	TARIFFA AL MQ.	TVd= per componente
	€/mq	€
1	1,69	49,90
2	1,99	116,45
3	2,22	149,73
4	2,41	183,00
5	2,60	241,23
6 e oltre	2,75	282,82



COMUNE DI BORDIGHERA

PROVINCIA DI IMPERIA

TARIFFE **TARI 2015**

UTENZE NON DOMESTICHE

TOTALE TARIFFA AL MQ.

	€/mq
101 Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	2,25
102 Cinematografi e teatri	1,44
103 Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	2,01
104 Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	2,96
105 Stabilimenti balneari	2,15
106 Esposizioni, autosaloni	1,72
107 Alberghi con ristorante	4,05
108 Alberghi senza ristorante	3,42
109 Case di cura e riposo	3,37
110 Ospedali	3,61
111 Uffici, agenzie, studi professionali	5,11
112 Banche ed istituti di credito	2,06
113 Negozi abbigliamento, calzature, libreria,	

cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli	4,74
114 Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	6,07
115 Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, cappelli e ombrelli, antiquariato	2,80
116 Banchi di mercato beni durevoli	5,99
117 Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetista	4,99
118 Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	3,48
119 Carrozzeria, autofficina, elettrauto	4,74
120 Attività industriali con capannoni di produzione	3,10
121 Attività artigianali di produzione beni specifici	3,66
122 Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	18,76
123 Mense, birrerie, amburgherie	16,34
124 Bar, caffè, pasticceria	13,34
125 Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	9,31
126 Plurilicenze alimentari e/o miste	8,79
127 Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	24,15
128 Ipermercati di generi misti	5,26
129 Banchi di mercato generi alimentari	11,79
130 Discoteche, night club	6,44

La tariffa giornaliera, per ogni categoria, è aumentata nella misura del 50%